



GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA





MARCA

Apresentação

Proporção

Margem de Segurança

Reduções

Cores

Preto e Branco

Variações

Tipologia

O Marca é o elemento mais expressivo da identidade visual da **Sasazaki**.

Além de protegê-lo, é dever de todos comunicá-lo de maneira clara e consistente. Para tanto, deve-se preservá-lo utilizando sempre este manual como referência de aplicação.



A Marca nunca deve ser redesenhada ou alterada.

A utilização correta da relação de proporção da Marca é fundamental para a manutenção dos conceitos gráficos originais, ou seja, para preservação e reconhecimento imediato da empresa.

É a proporção que previne deformações e/ou alterações nas mais variadas aplicações às quais a Marca for submetida.

ATENÇÃO!

Sempre utilize os arquivos digitais para preservar a estrutura e a proporção. As informações técnicas apresentadas nesta página são apenas para conferência.



Garantir a integridade e a legibilidade da Marca.

Também conhecida como área de não interferência, a área de proteção é o espaço em branco (ou livre) ao redor da Marca.

Apesar de ter uma função simples à primeira vista, a área de não interferência deve ser rigorosamente respeitada, não sendo permitida sua invasão por qualquer elemento que não pertença a Marca.



Aplicações harmônicas e com legibilidade.

Para preservar a legibilidade e as características da Marca, é necessário que todos os elementos estejam claramente visíveis; então as medidas indicadas precisam ser respeitadas.



aplicação **PRINCIPAL**
largura mínima: **5 cm**



aplicação **VERTICAL**
largura mínima: **3,5 cm**



aplicação **SÍMBOLO**
largura mínima: **1,5 cm**





aplicação **LOGOTIPO**
largura mínima: **3,5 cm**


Use em cores.

A cor é fundamental para o reconhecimento da identidade, por isso é de extrema importância que sua representação esteja correta.

Sempre utilize a cor nas configurações indicadas ao lado (exceto quando há restrições quanto ao uso de cores, casos que serão expostos na sequência).

 Pantone: 286
CMYK: 100C, 85M, 10Y
RGB: 28R, 71G, 146B
HTML: #1C4792

 Pantone: 1795
CMYK: 10C, 100M, 90Y
RGB: 218R, 32G, 50B
HTML: #DA2032

 Pantone: 2995
CMYK: 70C, 15M
RGB: 39R, 170G, 225B
HTML: #27AAE1



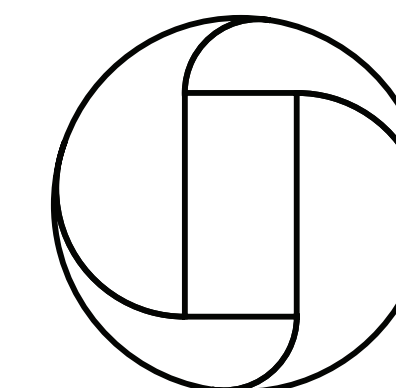
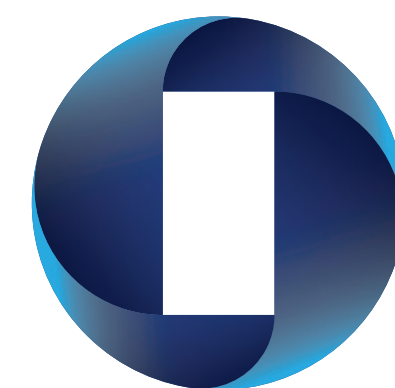
Use quando houver restrições.

Sua utilização é muito comum em formulários para impressão em preto e branco. Também é usada quando a cor do logotipo contrasta com a cor do fundo, conforme exemplos de aplicação sobre fundo expostos na sequência.



Para aplicações variadas, usos variados.

As variações permitem maior flexibilidade para os diferentes suportes em que o logotipo será aplicado, por isso é importante a escolha adequada, prevendo a melhor legibilidade e proporção de acordo com a área ser explorada.



Textos com nossa personalidade.

A tipografia é fundamental no processo de fixação da identidade e deve ser utilizada em todos os materiais institucionais e de comunicação da empresa.

Família Hind:

Google Fontes

Hind

Hind Light

Hind Regular

Hind Medium

Hind SemiBold

Hind Bold